

Lisboa, 27 de Novembro de 2015

CGD aposta em campanha de publicidade digital inovadora

A CGD e a start-up portuguesa EyeSee acabam de lançar uma campanha publicitária na rede de sites do Grupo Cofina, que assinalam a estreia da marca CGD no formato exclusivo que proporciona uma nova experiência digital.

A tecnologia em questão é composta por um algoritmo que consegue analisar imagens e vídeos, interpretar elementos dos seus conteúdos e escolher o melhor local para inserir a publicidade, sem nunca interferir ou interromper a experiência do utilizador.

Nesta campanha sobre “Exportações e Indústria”, a CGD comunica o apoio que tem prestado às empresas portuguesas exportadoras, bem como ao sector industrial. Com o formato da EyeSee, o utilizador é convidado a explorar um menu interactivo com informação adicional e as ofertas em vigor. A campanha pode ser visualizada em conteúdos de imagens, fotos e foto-galerias do sitio do Jornal de Negócios, pertencente à rede de sites do Grupo Cofina. **CTR – dados ?**

Esta aposta surge numa altura em que os meios digitais representam uma das principais fontes de receita para os grupos de media e, em simultâneo, as marcas procuram formatos de publicidade digital inovadores, com maior impacto junto dos utilizadores pela sua localização integrada com os conteúdos. Segundo o estudo realizado pela Nielsen sobre o novo formato, a tecnologia da EyeSee representa um aumento na notoriedade das campanhas de 23% e distrai o utilizador cerca de 14% menos comparativamente aos formatos tradicionais. Para além disso, a tecnologia patenteada permite rentabilizar todo o inventário de imagens que não era anteriormente aproveitado.

“Ao contrário da maioria dos *sites*, em que a publicidade está sempre ao redor dos conteúdos, quisemos desenvolver uma solução que, por um lado está no centro das atenções do utilizador e, por outro, não bloqueia, interfere ou coloca entraves à experiência de visualização de imagens ou fotografias”, afirma o CEO da EyeSee, João Redol.

José Frade, director comercial digital da Cofina, acredita que “esta é uma grande oportunidade para as marcas criarem *engagement time* com os utilizadores dos sites Cofina e aumentarem a eficácia da sua comunicação, seja na visibilidade (*viewability*) que este formato proporciona, quer pelos níveis de interactividade ou *targeting* contextual”. Para além da CGD, também a AUDI avançou, no início da semana, com uma campanha para este formato.



Av. 5 de Outubro n° 293 4th Floor
1600-035 Lisbon - Portugal
+35196 458 55 68
www.eyeseesolutions.com

**IN-CONTENT
ADS THAT FIT**



Sobre a EyeSee

A EyeSee é uma startup com soluções de publicidade digital revolucionárias que têm a capacidade de analisar os conteúdos de imagem e vídeo, de forma automática e inteligente, inserindo sobre eles novos formatos inovadores de publicidade. As soluções de publicidade patenteadas e inovadoras criadas pela empresa tecnológica, trazem aos Publishers e detentores de conteúdos digitais uma nova fonte de receita e de rentabilização dos conteúdos digitais e uma diferenciação na experiência e interatividade do utilizador.



Av. 5 de Outubro n° 293 4th Floor
1600-035 Lisbon - Portugal
+35196 458 55 68
www.eyeseesolutions.com

**IN-CONTENT
ADS THAT FIT**